

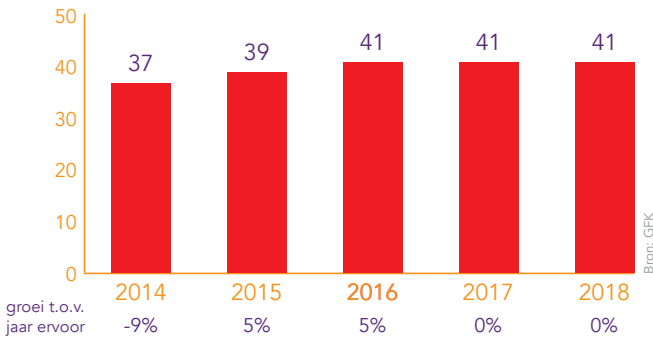
k v b B o e k w e r k

FACTSHEET Markt | Makers | Uitgevers | Boekverkopers | Lezers

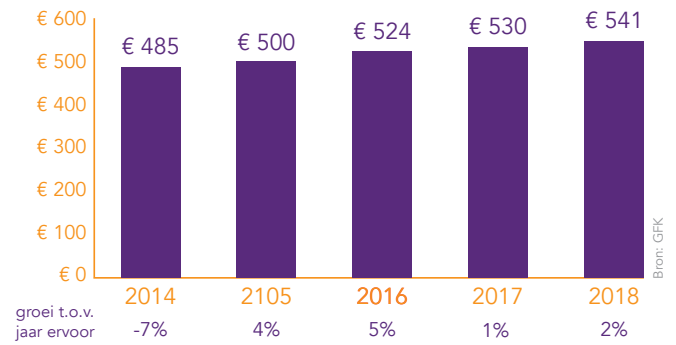
KVB Boekwerk doet onderzoek naar de keten van de **boekensector**, van **maker** tot **lezer**. In dit factsheet presenteren we de belangrijkste cijfers van de **Nederlandse boekenmarkt**. Kijk op kvbboekwerk.nl voor alle cijfers.

MARKT

- De jaarafzet van de algemene boekenmarkt blijft gelijk op 41 miljoen boeken.
- De jaarmzet stijgt met 2% naar € 541 miljoen.
- 58% van de verkochte boeken valt in het literair-culturele segment.
- 7% van de verkochte boeken is een e-book.



Jaarafzet boekenmarkt in miljoenen exemplaren

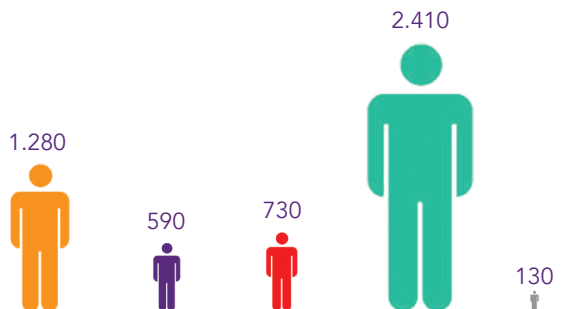


Jaarmzet boekenmarkt in miljoenen exemplaren

MAKERS

Auteurs en vertalers in Nederland

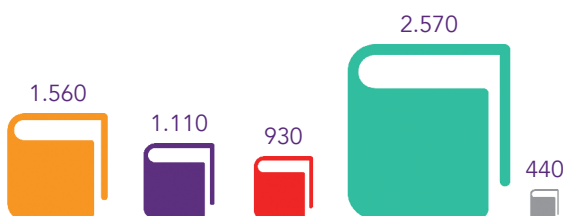
- 57% van de auteurs is actief in het literair-cultureel segment.
- 70% van de vertalers vertaalt literair-cultureel werk.
- In 2017 verdienden 115 Nederlandse auteurs meer dan minimumloon aan royalty's.



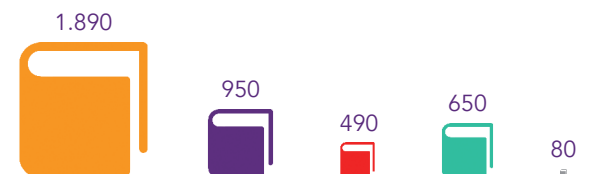
5.130 auteurs die in 2017 minstens één boek schreven



1.350 vertalers die in 2017 minstens één boek vertaalden



6.610 jaarproductie oorspronkelijk Nederlandstalige titels per genre



4.060 jaarproductie naar het Nederlands vertaalde titels per genre

UITGEVERS

Concurrentieverhoudingen van uitgeverijen

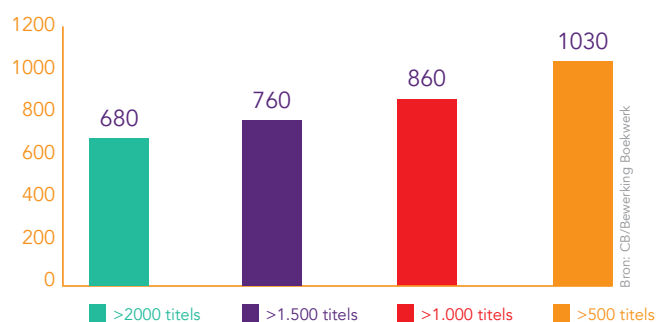


- De 39 grootste uitgeverijen zijn verantwoordelijk voor 75% van de verkoopomzet van boeken.
- Deze uitgeverijen zijn verantwoordelijk voor 53% van de titels in de verkoop.
- De 5 grootste uitgeverijen realiseren 29% van hun verkoopomzet uit hun top 100 titels.

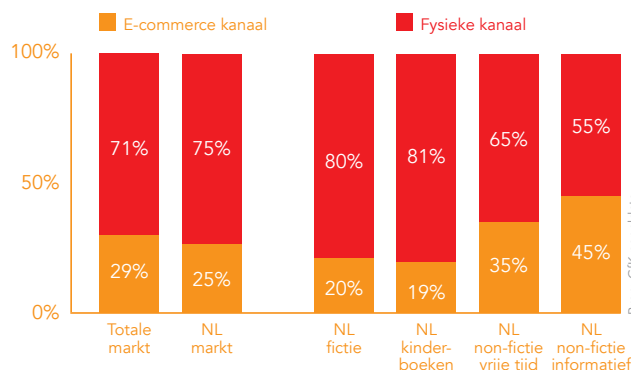
- Tweederde van de boekwinkels met een assortiment groter dan 500 titels, heeft zelfs een assortiment van meer dan 2.000 titels.
- Het afzetaandeel van E-commerce in de totale markt van 2018 is 29%, en van de fysieke winkels 71%
- Fysieke winkels onderscheiden zich met Nederlandstalige fictie, met een afzetaandeel van 80%.
- E-commerce verkoop onderscheidt zich met non-fictie informatief, met een afzetaandeel van 45%.

BOEKVERKOPERS

Aantal verkooppunten



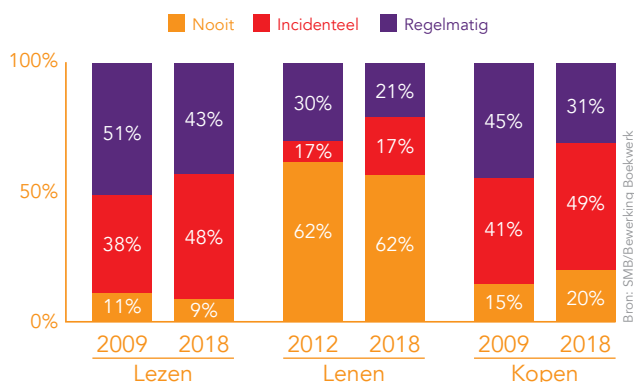
Benadering aantal verkooppunten 2016-2017 naar assortiment van unieke titels



Afzetaandelen per kanaal (2018)

LEZERS, KOPERS EN LENERS

Gedrag volgens consumentenonderzoek



Lees-, koop- en leengedrag Nederlanders (13+)

- Vrouwen lezen vaker *regelmatig* dan mannen, maar dit verschil wordt kleiner (2009: ♂ 40%, ♀ 62%; 2018: ♂ 38%, ♀ 48%).
- Vooral vrouwen zijn meer via internet boeken gaan kopen. Dit is een inhaalslag; mannen kochten al vaker via internet.

- Lezen** **Incidenteel:** lezen een tot drie keer per maand of minder vaak een boek
Regelmatig: lezen minstens eens per week een boek
- Kopen** **Incidenteel:** kopen een tot drie keer per jaar of minder vaak een boek
Regelmatig: kopen minstens eens per kwartaal een boek
- Lenen** **Incidenteel:** lenen een tot drie keer per jaar of minder vaak een boek
Regelmatig: lenen minstens eens per kwartaal een boek

KVB BOEKWERK

KVB Boekwerk is het kennis- en innovatieplatform voor de boekensector. KVB Boekwerk maakt de impact van de boekensector inzichtelijk, zowel economisch, cultureel als maatschappelijk.

Nieuwsbrief

Met onze maandelijkse nieuwsbrief blijft u op de hoogte van nieuwe publicaties en andere recente ontwikkelingen. Schrijf u in op de website!