

Inventarisatie Onderzoeken Boekenmarkt 28/03/2017

N	Contactinformatie respondent Naam	Contactinformatie respondent Organisatie	Contactinformatie respondent Functie	Wat is de titel van het onderzoek?	Wat is het onderwerp van dit onderzoek?	Wat is het doel van het onderzoek?	Wie is de opdrachtgever van het onderzoek?	Door welke onderzoeksbureau wordt het onderzoek uitgevoerd? Hierbij gaat het om de uitvoering van het onderzoek, niet om het gebruik van broninformatie van derden zoals het CBS.	Wie is de projectleider/zijn de projectleiders van het onderzoek?	Kunt u hieronder aangeven welke partners er bij het onderzoek betrokken zijn? Indien er geen partners bij het onderzoek betrokken zijn, gelieve 'nvt' invullen.	Welke bron/bronnen worden er gebruikt voor het onderzoek? Hierbij gaat het om de belangrijkste bronnen aangeven.	(Geplan) De Startdatum Jaar	(Geplan) De Publicatiedatum Jaar	Voor welke tijdsperiode is uw onderzoek repetitief? (Bij voorbeeld, maandelijks, eens per kwartaal, jaarlijks, et cetera). Indien uw onderzoek niet repetitief is, gelieve 'nvt' invullen.	Zijn uw onderzoeksresultaten openbaar?	Waar is de publicatie te vinden? Vul de url/link in voor een online uitgave of contactgegevens voor een printversie.	Kunt u hier tot slot een samenvatting van uw onderzoeksresultaten geven, in maximaal 200 woorden?
1	Ewout Witte	GfK	Consultant	SMB Consumentenonderzoek boekenvak	Verdieping op wie koopt, leest en leent, meting per kwartaal, 50% thematische mistek, 20% reguliere metingen	Meer inzicht geven aan het gehele boekenvak (uitgevers, verkopers, bibliotheken, CPNB en Stichting Lezen) waarmee beleid kan worden gemaakt en waarop men actie kan baseren	Stichting Marktonderzoek Boekenvak	GfK (w/j dus)	Ewout Witte als commercieel projectleider, Amber van Eeden als uitvoerend projectleider	SMB (GAL, KB, KBB, Stichting Lezen en CPNB)	Consumentenpanel GfK	2014	2014	Eén kwartaal (het wvt. loopt al van 2006! maar kon ik bij de vorige vraag niet invullen)	Ja	Via site SMB, de leesmonitor van Stichting Lezen en via KVB Boekwerk	Die hebben jullie al moetsamengeven in de Monitor! Het zijn 40 metingen inmiddels, dus te veel om op te noemen verder.
2	G.A. Unger	Gerard Unger Typografie	Directeur	De theorie van het letterontwerpen	De complete achtergrond van hedendaagse letterontwerpen	Beter inzicht in leesbaarheid, onder andere voor boeken	Gerard Unger Typografie	Gerard Unger in samenwerking met de Universiteit van Reading	Gerard Unger	De Universiteit van Reading in Engeland Universiteit Leiden	De hedendaagse praktijk van het letterontwerpen	2016	2018	nvt	Ja	pas in 2018 beschikbaar	Aangezien techniek (drukwerkvoorbereiding, papier, druk) nauwelijks nog de verschijning van letters beïnvloedt, is sfeer steeds meer naar voren gekomen als bepalende factor bij letterkeuze - ook voor boeken. Deze ontwikkeling wordt ook gestimuleerd door wat er op het web gebeurt - hoe dan ook dringt typografie van het web door in de typografie op papier.
3	Jette van den Eijnden	Stichting Lezen Eindhoven	onderzoeksmethodeverifier	Digitaal lezen, anders lezen	digitaal lezen	kennis over onderzoek naar digitaal lezen verspreiden	Stichting Lezen	literatuuronderzoek door Leesmonitor	Niels Bakker & Jette van den Eijnden	wetenschappers aan universiteiten	Wetenschappelijke artikelen, Stichting Marktonderzoek Boekenvak, Media: Tijd	2015	2016	nvt	Ja	http://www.leesmonitor.nl/magazine/digitaal-lezen-anders-lezen	De maatschappelijke discussie over lezen richtte zich altijd op de vraag 'hoeveel lezen wvt'. Tot de opkomst van de nieuwe, digitale media. De consumptie van teksten op het beeldscherm, van boek tot blog en van mail tot tweet, heeft geleid tot een tweede debat, dat gaat over de vraag 'hoe lezen wvt'. Critici betogen dat schermlezen vluchtiger en oppervlakkiger is. De bewegende pixels geven de ogen een onrustig gevoel. Ultra-acute teksten op internet, hyperlinks en publiek berichten brengen de lezer in een klik- en scan-modus. De concentratie, onderdemping en begrip van het verhaal zouden daardoor lijden. Nicholas Carr, auteur van het boek 'Het ondoopde hersenen' gaat met internet, beschrijft hoe hij vroeger 'door de digitale onrust' bij het lezen van een roman, maar op internet als een jetskiër over de oppervlakte surft. Wat zegt de wetenschap over deze ideeën? In ons jaarlijkse magazine brengen we het beschikbare empirische onderzoek in kaart. Welke verschillen zijn er tussen het lezen van papier en van het scherm? Bieden schermmedia, naast beeldscherm, ook kansen voor het lezen? En hoe kunnen leesbevoorliefden opgroeiende generaties onderhouden en zich als lezer te ontwikkelen - op papier en digitaal?
5	Lisa Kullert	UVA	Hoogleraar Boekwetenschap	het boekbesef in Nederlands India, voorts diverse kleinere onderzoeken	zie boven	publicaties, kennisvergrotting	UVA e.a.	door mezelf en door studenten	ik	Archieven, bestellerslijsten, Brinkmans/Pikarta, Nieuwblad/Boekblad, Delphir	nvt	2018	nvt	Ja	https://dare.uva.nl/ en http://www.scriptiesonline.uva.nl/	Deze enquête is duidelijk niet op wetenschappelijk medeoverheidsgericht, of het moeten economie o.l.d. zijn. Wij doen als geesteswetenschappers heel veel onderzoek en begeleiden studenten voortdurend met nieuw onderzoek jaar in jaar uit. Ik denk dat de genoemde databases in de vorige vraag de beste informatie geven over het v.w.g.	
6	J.M.H.J. Hemels	Honorair Fellow ASCoR UVA	emeritus hoogleraar Comm. wetenschap UVA	Een hoofd vol cijfers, een hart voor de kunst	Dr. R.E.M. van den Brink (1919-1997), uitgever Elsevier	De publicatie van een biografische bundel	De familie Van den Brink	Door Joan Hemels als particulier.	n.v.t.	Gestauteurs voor specifieke bijdragen die in de bundel werden afgedrukt.	Privearchief van dr. R.E.M. van den Brink, het bedrijfsarchief van REL en het archief van het Singer Museum in Laren N.-H.	2014	2018	n.v.t.	Ja	Pas als de bundel in druk verschijnt (november 2018)	Dr. R.E.M. leeft van 1944 tot 1980 de groei van Elsevier tot een internationaal concern bewerkstellend en bovendien van 1954 tot 1987 het Singer Museum als vrijrijkelijk bestuurder van Singer Museum Foundation tot een nationaal gwaardeerde culturele en museale instelling door oplossen, in 1960 richtte hij de Stichting Speurwerk betreffende het Boek op.
7	Kimberly van Aart	Boekmanstichting	Stafmedewerker	Amateurschrijvers en self-publishers: een blik op de cijfers	Wijze tijdsbesteding aan creatief schrijven, en self-publishing in de boekenmarkt	Met behulp van literatuuronderzoek en verdiepende analyse van twee bestaande datasets, schetsen Dimitri Lahaut en Teunis Lijdes een beeld van de vele amateurschrijvers die Nederland rijk is. Daarnaast presenteert Juriaan Rammeloo nog niet eerder verschenen cijfers over self-publishing. Zijn artikel is een eerste verkenning van de self-publishing-markt in de boekensector.	Boekmanstichting	Door, destijds werknemer van de Boekmanstichting, Dimitri Lahaut en Teunis Lijdes (LKCA), en door Juriaan Rammeloo (KVB Boekwerk).	Kimberly van Aart, Jack van der Leden, André Nuchelmanns, Ineke van Harnersveld.	LKCA, KVB Boekwerk	Monitor Amateurschrijvers, consumentenonderzoek boekenmarkt GfK, CB	2016	2016	nvt	Ja	http://www.cultuurindex.nl/	Voor het eerste deel van de analyse, over creatief schrijven, was de conclusie als volgt: Schrijven is populair, maar liefst één miljoen Nederlanders schrijft creatieve teksten in de vrije tijd. Het als bij de andere vormen van amateurschrijvers is creatief schrijven populairder onder vrouwen. Sterker dan bij andere vormen van amateurschrijvers is amateurschrijverschap samen met het leesgedrag: tegenwoordig schrijven mensen amateurschrijverschap. Een opvallend onderzoeksresultaat is dat schrijven vooral populair is onder jongeren (12-19 jaar), terwijl lezen van boeken onder deze groep minder populair is dan onder andere leeftijdsgroepen. Door de meeste amateurs die schrijven, maar ook voor andere amateurs, zijn plezier en ontspanning de belangrijkste motieven om in hun vrije tijd iets kunstzinnigs of creatiefs te doen. Het sociale aspect (betreffend mensen ontmoeten) is onder amateurschrijvers minder belangrijk dan gemiddeld, maar dat geldt ook voor andere amateurs die een overwegend solitaire vrijetijdsactiviteit beoefenen. Het tweede deel van de analyse, over self-publishing in de boekenmarkt, kan als volgt samengevat worden: Samengevat is de markt voor self-publishing klein en gefragmenteerd, maar groeiend. Kenmerkend is dat de consumentenprijs relatief hoog is en dat de focus op gegevens vooral informatief is.
8	Kimberly van Aart	Boekmanstichting	Stafmedewerker	De Staat van Cultuur 2: Cultuurindex Nederland 2005-2013	De Staat van Cultuur 2: Cultuurindex Nederland 2005-2013	De Staat van Cultuur 2: Cultuurindex Nederland 2005-2013	Boekmanstichting	Boekmanstichting	Jack van der Leden, André Nuchelmanns, Ineke van Harnersveld (redactie), Dimitri Lahaut en Kimberly van Aart (auteurs).	Met diverse personen uit het veld is overleg geweest. Daarnaast fungeerde SCP als medeoprichter in de totkijking van de Cultuurindex 2005-2013.	CBS, SCP, LIS	2015	2015	tweejaarlijks	Ja	http://www.cultuurindex.nl/publicaties/de-staat-van-cultuur-2-cultuurindex-nederland-2005-2013	Ten opzichte van 2005, laat de Cultuurindex Nederland in 2011 een lichte toename zien. Maar waar er sprake was van groei tussen 2005 en 2011, heeft recent (tussen 2011 en 2013) wel een lichte daling opgetreden. De onderliggende trends worden in De Staat van Cultuur 2 in kaart gebracht. Specifiek voor de letteren sector concludeerden we het volgende: In de letteren is het bereken van lezers voor zowel boekhandel als bibliotheek minder eenvoudig dan in 2005, door digitalisering brengt de consument steeds meer tijd op het internet door. Boekwinkels houden onder deze omstandigheden wel vaker dan andere mediawinkels stand. Bibliotheken oriënteren zich intussen op een nieuwe rol.
9	Hanneke Martin	Nederlands Letterenfonds	communicatie	Inkomensonderzoek schrijvers en vertalers. Een kwantitatief onderzoek naar de inkomsten van schrijvers en vertalers.	groot kwantitatief onderzoek naar de inkomsten van schrijvers en vertalers over de jaren 2013 en 2014	Het onderzoek sluit aan bij de algemene vraag naar de conditie van de arbeidsmarkt in de culturele sector en bij een meer cijfermatige onderbouwing van de werking van het literair bedrijf. Een andere reden vormde de invoering van de Wet Auteurscontractrecht per 1 juli 2015. Deze wet beoogt de positie van makers (in dit geval schrijvers en vertalers) ten opzichte van de exploitanten van hun werk te verbeteren. Om het effect van deze wet in de toekomst te kunnen bepalen, was een nulmeting noodzakelijk.	Nederlands Letterenfonds	APE en Vereniging van Letterkundigen (nu: De Auteursbond)	Stefan van der Veer, Philip de Jong, Dionne Faber	nvt	de schrijvers en vertalers zelf; uitnodigingen op basis van adressenbestanden van de Letterenfonds, de VvL en Lira.	2016	eens per twee jaar	Ja	http://www.letterenfonds.nl/images/2016-05/	Schrijvers en vertalers verdienen in de jaren 2013 en 2014 ongeveer € 28.000 bruto per jaar. Dat is 20 procent minder dan het modale inkomen. De inkomsten van vertalers komen voor 79 procent uit vertaal- en daarna gerelateerde werkzaamheden. Het onderzoek werd mogelijk gemaakt door een bijdragen van het Ministerie van OCW. In het kader van de (tussen-evaluatie van de Wet Auteurscontractrecht in 2018 en in 2020 zal dit onderzoek in het najaar van 2017 en 2019 worden herhaald.	
10	Cary Richards	GfK	Consultant	GfK Boekcontrol in opdracht van KVB/SMB	Wekelijkse meting van de boekverkoop in Nederland	De boekenmarkt in detail in kaart brengen voor de uitgeverij van de boekhandel	KVB/SMB (Martijn David, Marty Langeler)	GfK	Cary Richards	SMB en KVB	Kassa-aanslagen van de boekverkopers	2017	nvt	Het is een wekelijkse onderzoek	Nee	nvt	Marktgegevens (uit GfK panel) in stuks, waarde, gemiddelde prijs met crossling naar periode, bindwijze, distributiekanalen en NUR 16 niveau (grafisch). Periode vergelijkingen, met Year-to-Date (YTD) en Moving Annual Totals. Landelijk top-all-titel-info naar periode, alle 3 NUR niveaus, verschijningsdatum, distributie (numeriek, gewogen), bindwijze. Titelinfo naar positie, positie vorige week, ISBN/EAN, verschijningsdatum, uitgever, NUR, stuks, waarde en gemiddelde prijs. Weergave totale aantal verkopen sinds verschijning. Doorkijk mogelijk naar titel voor levenscyclus van titel en uitbetaling per week, stuks, waarde, gemiddelde prijs. Onderzoek nauw afgevoerd met SMB/KB. Onder de gebruikers: Helem Tersteeg van KVB die de tool wekelijks gebruikt
12	Dimitri Lahaut	KVB Boekwerk	Onderzoeker	Internationale vergelijking boekensector	Internationale vergelijking boekensector	Trends in de Nederlandse boekenmarkt vergelijken met trend uit het buitenland. Denk hierbij aan vergelijkingen van trends op het terrein van omzet en afzet van boeken of de jaarlijkse titelproductie.	KVB Boekwerk	KVB Boekwerk	Dimitri Lahaut i.s.m. Juriaan Rammeloo en Heleen Tersteeg	nvt.	Dit is afhankelijk van de landen die in de internationale vergelijking worden meegenomen. Maar meestal gaat het om de brancheverenigingen uit de betreffende landen. Daarnaast kan het voorkomen dat er statistieken worden gebruikt van de Europese bureau voor de statistiek. Eurostat.	2017	2017	nvt (of wellicht jaarlijks)	Ja	nog niet van toepassing	onderzoek wordt nog uitgevoerd.

13	Heleen Tersteeg (CPNB), Marjolien Oomes (KB), Niels Bakker (Stichting Lezen) en Jurriaan Rammeloo (KVB Boekwerk) en het SCP (Anemarie Wenekers).	SCP Stichting Lezen, Stichting CPNB, de Koninklijke Bibliotheek, en KVB Boekwerk		Leens:Tijd Lezen in Nederland	Het leesgedrag van Nederlanders	Beter zicht te krijgen op de stand en ontwikkeling van het leesgedrag in Nederland.	SCP Stichting Lezen, Stichting CPNB, de Koninklijke Bibliotheek, en KVB Boekwerk	Het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP)	Jos de Haan en Anemarie Wenekers	In samenwerking met OCW en de partners binnen Stichting Marktonderzoek Boekwerk (SMB) wil het SCP verdiepend onderzoek uitvoeren naar het leesgedrag van de Nederlandse bevolking op basis van het Media:Tijd-onderzoek. De partners binnen SMB bestaan thans uit de Groep Algemene Uitgeverijen (GAU) en de Koninklijke Boekverkoopbond (KB), Stichting Lezen, de Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek (CPNB) en de Koninklijke Bibliotheek (KB).	Onderzoek Media:Tijd_NLO Luisteronderzoek, NMO printonderzoek	2017	2017	nvt	Ja	Nog te publiceren.	Nog uit te voeren.
14	Jurriaan Rammeloo	KVB Boekwerk	Programmaleider	Innovatie scan letteren	Een inventarisatie van innovaties in de boekensector	Inzicht en overzicht bieden van de meest relevante startups binnen de sector, hierin trends te signaleren en domeinen te identificeren waar startups en hun investeerders op richten.	KVB Boekwerk	NUV & KVB Boekwerk	Jurriaan Rammeloo, Suzanne Meeuwissen en	NUV	Rijksfondsen (als vertrekpunt)	2017	2017	nvt	Ja	Nog te publiceren	Nog uit te voeren
15	Jurriaan Rammeloo	KVB Boekwerk	Programmaleider	Startup scan boekenvak	Startups in het boekenvak	Het hebben van een overzicht van relevante startups vergroot het innovatievermogen van de spelers en biedt hun mogelijkheden voor acquisitie, investering en samenwerking.	KVB Boekwerk	NUV & KVB Boekwerk	Jurriaan Rammeloo en Jasper Baggerman	NUV	Rijksfondsen, veldwerk, deskresearch	2017	2017	vooralnog niet	Ja	Nog te publiceren	In uitvoer
16	Stephanie Heijzel	LVA		De poorten tot genegenheid ontsluitend	de invloed van de Boekenweek op consumentengedrag	Aantonen invloed van de CPNB op consumentengedrag rondom de Boekenweek.	LVA	Stephanie Heijzel	Stephanie Heijzel	nvt	CPNB	2015	2015	nvt	Ja	http://www.scriptsiesonline.uva.uva.nl/623371	Binnen een markt die constant aan verandering onderhevig is en waarbij externe factoren in een ongrijpbaar samenspel van invloed zijn op de commerciële impact die de campagne heeft, blijken de Boekenweken 2003-2015 gedurende een bepaalde periode consumentenvoorkeuren significant richting het oeuvre van de geschiek- en essayauteurs in kwestie te hebben gestimuleerd. Daarnaast blijkt de campagne een uitstekend voorbeeld te zijn waar voorwachten als sociaal proces zichtbaar wordt: hij staat of valt bij de medewerking van diverse actoren die daarmee tegelijkertijd zowel aan de omvang van de campagne bijdragen, als dat ze er zelf hun voordeel uit halen. Daarmee creëren deze actoren bovendien collectief een commerciële impuls: ze weten tezamen de consument naar de boekhandel te lokken in een periode dat de verkoop van boeken "van nature" op een wat lager prijsje staat.

Nummer	Contactinformatie respondent - Organisatie:	Wat is de titel van het onderzoek?	Wat is het onderwerp van dit onderzoek?	Wat is het doel van het onderzoek?	Wie is de opdrachtgever van het onderzoek?	Door welk onderzoeksbureau wordt het onderzoek uitgevoerd?	Welke bron/bronnen worden er gebruikt?	Kunt u hier tot slot een samenvatting van uw onderzoeksresultaten geven, in maximaal 200 woorden?
1	GfK	SMB Consumentenonderzoeken boekenvak	Verdiepingen op wie koopt, leest en leent. meting per kwartaal, 50% thematische insteek, 50% reguliere metingen	Meer inzicht geven aan het gehele boekenvak (uitgevers, verkopers, bibliotheken, CPNB en Stichting Lezen) waarmee beleid kan worden gemaakt en waarop men acties kan baseren	Stichting Marktonderzoek Boekenvak	GfK (wij dus)	Consumentenpanel GfK	
2	Gerard Unger Typografie	De theorie van het letterontwerpen	De complete achtergrond van hedendaags letterontwerpen	Beter inzicht in leesbaarheid, onder andere voor boeken	Gerard Unger Typografie	Gerard Unger in samenwerking met de Universiteit van Reading	De hedendaagse praktijk van het letterontwerpen	Aangezien techniek (drukwerkvoorbereiding, papier, druk) nauwelijks nog de verschijning van letters beïnvloedt, is sfeer steeds meer naar voren gekomen als bepalende factor bij letterkeuzes - ook voor boeken. Deze ontwikkeling wordt ook gestimuleerd door wat er op het web gebeurt - hoe dan ook dringt typografie van het web door in de typografie op papier.
3	Stichting Lezen	Digitaal lezen, anders lezen	digitaal lezen	kennis over onderzoek naar digitaal lezen verspreiden	Stichting Lezen	literatuuronderzoek door Leesmonitor	wetenschappelijke artikelen, Stichting Marktonderzoek Boekenvak, Media: Tijd	De maatschappelijke discussie over lezen richtte zich altijd op de vraag 'hoeveel lezen we?' Tot de opkomst van de nieuwe, digitale media. De consumptie van teksten op het beeldscherm, van boek tot blog en van mail tot tweet, heeft geleid tot een tweede debat, dat gaat over de vraag 'hoe lezen we?' Critici betogen dat schermlezen vluchtiger en oppervlakkiger is. De bewegende pixels geven de ogen een onrustig gevoel. Ultrakorte teksten op internet, hyperlinks en pushberichten brengen de lezer in een 'klik- en scan-modus'. De concentratie, onderdompeling en begrip van het verhaal zouden daardoor lijden. Nicholas Carr, auteur van het boek Het ondiepe. Hoe onze hersenen omgaan met internet, beschrijft hoe hij vroeger 'door de diepzee snorkelde bij het lezen van een roman', maar op internet als een jetskiër over de oppervlakte surft. 'Wat zegt de wetenschap over deze ideeën? In ons jaartijds magazine brengen we het beschikbare empirische onderzoek in kaart. Welke verschillen zijn er tussen het lezen van papier en van het scherm? Bieden schermmedia, naast bedreigingen, ook kansen voor het lezen? En hoe kunnen leesbevorderaars opgroeiende generaties ondersteunen om zich als lezer te ontwikkelen - op papier én digitaal?
4	KB	het boekbedrijf en Nederlands Indië, voorts diverse kleinere onderwerpen	zie boven	publicaties, kennisvergroting	UvA e.a.	door mezelf en door studenten	Archieven, bestsellerslijsten, Brinkmans/Picarta, Nieuwsblad/Boekblad, Delpher	
5	UvA	het boekbedrijf en Nederlands Indië, voorts diverse kleinere onderwerpen	zie boven	publicaties, kennisvergroting	UvA e.a.	door mezelf en door studenten	Archieven, bestsellerslijsten, Brinkmans/Picarta, Nieuwsblad/Boekblad, Delpher	
6	Honoraire Fellow ASCOR UvA	Een hoofdvol cijfers, een hart voor de kunst	Dr. R.E.M. van den Brink (1919-1997), uitgever Elsevier	De publicatie van een biografische bundel	De familie Van den Brink	Door Joan Hemels als particulier.	Privéarchief van dr. R.E.M. van den Brink, het bedrijfsarchief van RELX en het archief van het Singer Museum in Laren N.-H.	Dr. R.E.M. heeft van 1944 tot 1980 de groei van Elsevier tot een internationaal concern bewerkstelligd en bovendien van 1954 tot 1987 het Singer Museum als vrijwillig bestuurder van Singer Memorial Foundation tot een nationaal gewaardeerde culturele en museale instelling doen opbloeien. In 1960 richtte hij de Stichting Spurwek betreffende het Boek op.

								Voor het eerste deel van de analyse, over creatief schrijven, was de conclusie als volgt: Schrijven is populair: maar liefst één miljoen Nederlanders schrijft creatieve teksten in de vrije tijd. Net als bij de andere vormen van amateurkunstbeoefening is creatief schrijven populairder onder vrouwen. Sterker dan bij andere vormen van amateurkunstbeoefening hangt amateurschrijven samen met het opleidingsniveau: hoger opgeleiden schrijven meer dan laagopgeleiden. Een opvallend onderzoeksresultaat is dat schrijven vooral populair is onder jongeren (12-19 jaar), terwijl lezen van boeken onder deze groep minder populair is dan onder andere leeftijdsgroepen. Voor de meeste amateurs die schrijven, maar ook voor andere amateurs, zijn plezier en ontspanning de belangrijkste motieven om in hun vrije tijd iets kunstzinnigs of creatiefs te doen. Het sociale aspect (gezelligheid, mensen ontmoeten) is onder amateurschrijvers minder belangrijk dan gemiddeld, maar dat geldt ook voor andere amateurs die een overwegend solitaire vrijetijdsactiviteit beoefenen. Het tweede deel van de analyse, over self-publishing in de boekenmarkt, kan als volgt samengevat is: Samengevat is de markt voor self-publishing klein en gefragmenteerd, maar groeiend. Kenmerkend is dat de consumentenprijs relatief hoog is en dat de focus op genres vooral informatief is.
7	Boekmanstichting	Amateurschrijvers en self-publishers: een blik op de cijfers	Vrije tijdsbesteding aan creatief schrijven, en self-publishing in de boekenmarkt	Met behulp van literatuuronderzoek en verdiepende analyse van twee bestaande datasets, schetsen Dimitri Lahaut en Teunis IJdens een beeld van de vele amateurschrijvers die Nederland rijk is. Daarnaast presenteert Jurriaan Rammeloo nog niet eerder verschenen cijfers over self-publishing. Zijn artikel is een eerste verkenning van de self-publishing-markt in de boekensector.	Boekmanstichting	Door, destijds werknemer van de Boekmanstichting, Dimitri Lahaut en Teunis IJdens (LKCA), en door Jurriaan Rammeloo (KVB Boekwerk).	Monitor Amateurkunst, consumentenonderzoek boekenmarkt GfK, CB	
8	Boekmanstichting	De Staat van Cultuur 2: Cultuurindex Nederland 2005-2013	De vitaliteit van de gehele culturele sector, waaronder de boekenmarkt, in de periode 2005-2013.	Alle relevante, betrouwbare en belangwekkende cijferreeksen over kunst en cultuur helder en overzichtelijk bijeenbrengen, om trends en ontwikkelingen over langere termijn, en in verschillende cultuurvelden, voor het voetlicht te brengen.	Boekmanstichting	Boekmanstichting	CBS, SCP, LISS	Ten opzichte van 2005, laat de Cultuurindex Nederland in 2013 een lichte toename zien. Maar waar er sprake was van groei tussen 2005 en 2011, heeft recent (tussen 2011 en 2013) wel een lichte daling opgetreden. De onderliggende trends worden in De Staat van Cultuur 2 in kaart gebracht. Specifiek voor de letteren sector concludeerden we het volgende: In de letteren is het bereik van lezers voor zowel boekhandel als bibliotheek minder eenvoudig dan in 2005; door digitalisering brengt de consument steeds meer tijd op het internet door. Boekwinkels houden onder deze omstandigheden wel vaker dan andere mediawinkels stand. Bibliotheken oriënteren zich intussen op een nieuwe rol.
9	Nederlands Letterenfonds	Inkomensonderzoek schrijvers en vertalers. Een kwantitatief onderzoek naar de inkomsten van schrijvers en vertalers. Ewf	groot kwantitatief onderzoek naar de inkomsten van schrijvers en vertalers over de jaren 2013 en 2014	Het onderzoek sluit aan bij de algemene vraag naar de conditie van de arbeidsmarkt in de culturele sector en bij een meer cijfermatige onderbouwing van de werking van het literair bedrijf. Een andere reden vormde de invoering van de Wet Auteurscontractenrecht per 1 juli 2015. Deze wet beoogt de positie van makers (in dit geval schrijvers en vertalers) ten opzichte van de exploitanten van hun werk te verbeteren. Om het effect van deze wet in de toekomst te kunnen bepalen, was een nulmeting noodzakelijk.	Nederlands Letterenfonds en Vereniging van Letterkundigen (nu: De Auteursbond)	APE	de schrijvers en vertalers zelf; uitnodigingen op basis van adressenbestand en van het letterenfonds, de VvL en Lira.	Schrijvers en vertalers verdienen in de jaren 2013 en 2014 ongeveer € 28.000 bruto per jaar. Dat is 20 procent minder dan het modale inkomen. Van de totale bruto-inkomsten is bij schrijvers 55 procent toe te rekenen aan schrijf- en daaraan gerelateerde inkomsten. De rest van de inkomsten is afkomstig uit een dienstverband of uit andere bronnen. De inkomsten van vertalers komen voor 79 procent uit vertaal- en daaraan gerelateerde werkzaamheden. Het onderzoek werd mogelijk gemaakt door een bijdrage van het Ministerie van OCW. In het kader van de (tussen)evaluatie van de Wet Auteurscontractenrecht in 2018 en in 2020 zal dit onderzoek in het najaar van 2017 en 2019 worden herhaald.
10	GfK	GfK Boekcontrol in opdracht van KVB/SMB	Wekelijkse meting van de boekverkopen in Nederland	De boekenmarkt in detail in kaart brengen voor de uitgevers/de boekhandel	KVB/SMB (Martijn David, Marty Langelier)	GfK	Kassa-aanslagen van de boekverkopers	
11	WPG Uitgevers							

12	KVB Boekwerk	Internationale vergelijking boekensector	Internationale vergelijking boekensector	Trends in de Nederlandse boekenmarkt vergelijken met trend uit het buitenland. Denk hierbij aan vergelijkingen van trends op het terrein van omzet en afzet van boeken of de jaarlijkse titelproductie.	KVB Boekwerk	KVB Boekwerk	Dit is afhankelijk van de landen die in de internationale vergelijking worden meegenomen. Maar meestal gaat het om de brancheverenigingen uit de betreffende landen. Daarnaast kan het voorkomen dat er statistieken worden gebruikt van de Europese bureau voor de statistiek: Eurostat.	onderzoek wordt nog uitgevoerd.
13	KVB Boekwerk	Lees:Tijd Lezen in Nederland	Het leesgedrag van Nederlanders	Beter zicht te krijgen op de stand en ontwikkeling van het leesgedrag	KVB Boekwerk	KVB Boekwerk	Onderzoek Media:Tijd, NLO Luisteronderzoek, NOM printonderzoek	Nog uit te voeren.
14	KVB Boekwerk	Innovatie scan letteren	Een inventarisatie van innovaties in de boekensector	Inzicht en overzicht bieden van de meest relevante startups binnen de sector, hierin trends te signaleren en domeinen te identificeren waar startups en hun investeerders op richten.	KVB Boekwerk	KVB Boekwerk	Rijksfondsen (als vertrekpunt)	Nog uit te voeren
15	KVB Boekwerk	Startup scan boekenvak	Startups in het boekenvak	Het hebben van een overzicht van relevante startups vergroot het innovatievermogen van de spelers en biedt hun mogelijkheden voor acquisitie, investering en samenwerking.	KVB Boekwerk	KVB Boekwerk	Rijksfondsen, veldwerk, deskresearch	In uitvoer
16	UvA	De poorten tot genegenheid ontsluitend	de invloed van de Boekenweek op consumentengedrag	Aantonen invloed van de CPNB op consumentengedrag rondom de Boekenweek.	UvA	Stephanie Heijtel	CPNB	Binnen een markt die constant aan verandering onderhevig is en waarbij externe factoren in een ongreepbaar samenspel van invloed zijn op de commerciële impact die de campagne heeft, blijken de Boekenweken 2003-2015 gedurende een bepaalde periode consumentenvoorkeuren significant richting het oeuvre van de geschenk- en essayauteurs in kwestie te hebben gestimuleerd. Daarnaast blijkt de campagne een uitstekend voorbeeld te zijn waar poortwachters als sociaal proces zichtbaar wordt: hij staat of valt bij de medewerking van diverse actoren die daarmee tegelijkertijd zowel aan de omvang van de campagne bijdragen, als dat ze er zelf hun voordeel uit halen. Daarmee creëren deze actoren bovendien collectief een commerciële impuls: ze weten tezamen de consument naar de boekhandel te lokken in een periode dat de verkoop van boeken 'van nature' op een wat lager pitje staat.

